

## Všeobecné obchodní podmínky

Společnost **EVOCreative s.r.o.**, se sídlem na adrese Veletržní 841/45, 170 00 Praha 7 – Holešovice, IČO 27195767, DIČ CZ27195767, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 103584 (dále jen „**Agentura**“), vydává tímto tyto

### Všeobecné obchodní podmínky

(dále jen „**VOP**“).

#### **1. Použitelnost**

- 1.1. Tyto VOP upravují vztahy mezi Agenturou a Klientem při realizaci Smlouvy.
- 1.2. Tyto VOP jsou pro Agenturu a Klienta závazné a jsou nedílnou součástí Smlouvy. Po uzavření Smlouvy se vzájemný vztah mezi Smluvními stranami řídí těmito VOP.
- 1.3. Tyto VOP se použijí vždy, pokud Smlouva nebo jiné písemné ujednání mezi Smluvními stranami neobsahuje úpravu jinou. V případě jakéhokoli rozporu mezi zvláštními ujednáními dohodnutými mezi Smluvními stranami a těmito VOP mají přednost zvláštní ujednání.

#### **2. Definice**

Pro účely těchto VOP se rozumí:

- 2.1. **Klientem** fyzická nebo právnická osoba, která uzavírá Smlouvu s Agenturou,
- 2.2. **Smluvními stranami** Agentura a Klient,
- 2.3. **Smlouvou** smlouva o poskytování služeb, především i) v oblasti kreativního grafického designu webových stránek (zejména designu korporátní identity, tiskových materiálů, webových prezentací a dalších on-line aplikací), ii) v oblasti tvorby webových stránek a dalších on-line aplikací (zejména tvorby HTML a administračních systémů CMS) nebo iii) jiná smlouva o spolupráci / poskytování služeb uzavřená mezi Agenturou a Klientem nebo iv) závazek vzniklý na základě těchto VOP,
- 2.4. **Plněním** předmět uzavřené Smlouvy, a to produkt(y) a/nebo služby poskytované Klientovi Agenturou.

#### **3. Předmět**

- 3.1. Smlouvou se Agentura zavazuje k poskytnutí Plnění uvedeného ve Smlouvě a Klient se zavazuje Plnění přijmout a zaplatit za něj sjednanou Cenu.
- 3.2. Smlouva je považována za uzavřenou potvrzením objednávky Klienta Agenturou nebo přijetím nabídky Agentury Klientem. Smlouva je považována za uzavřenou také převzetím Plnění Klientem.
- 3.3. V případě ukončení smluvního vztahu má Agentura nárok na úhradu přiměřeně vynaložených nákladů spojených se změnou nebo ukončením Smlouvy.

#### **4. Cena a platební podmínky**

- 4.1. Cenou Plnění se rozumí smluvní cena stanovená dohodou Smluvních stran, uvedená ve

Smlouvě (dále jen „Cena“).

4.2. Faktura nebo pro forma faktura musí být Klientovi předána nebo doručena na adresu Klienta uvedenou ve Smlouvě nebo na jinou adresu, kterou Klient poskytl. V případě pochybností se faktura považuje za doručenu třetím (3.) dnem po dni odeslání faktury. Není-li prokázán opak, za den odeslání se pro tento účel považuje následující den po dni vystavení faktury.

4.3. Není-li na faktuře uvedeno a stanoveno jinak, datum splatnosti faktury je 14. kalendářní den po dni vystavení faktury.

4.4. Klient je povinen uhradit celkovou splatnou částku uvedenou na faktuře tak, aby nejpozději v den splatnosti faktury byly finanční prostředky již připsány na účtu Agentury. Platba šekem a poštovní poukázkou typu „C“ se nepřipouští.

4.5. Klient je povinen každou platbu identifikovat variabilním symbolem (číslem faktury), uvedeným na faktuře. Platba bez uvedení variabilního symbolu nebo s nesprávným variabilním symbolem, tj. neidentifikovatelná platba, se považuje za řádně nezaplacenou se všemi důsledky z toho vyplývajícími.

4.6. Reklamace vadného Plnění Klientem nezakládá důvod pro nesplnění povinnosti Klienta uhradit řádně a včas Cenu Plnění.

4.7. Není-li stanoveno jinak, vyhrazuje si Agentura právo požádat o uhrazení zálohy na Plnění předem, tj. před zahájením Plnění, v jeho průběhu nebo před jeho předáním, a to až do výše 70 % Ceny. Záloha je splatná na základě pro forma faktury vystavené Agenturou se splatností tří (3) kalendářních dnů. V případě prodlení Klienta s úhradou faktury se lhůta Agentury prodlužuje o odpovídající počet dnů. Jestliže se Klient dostane do prodlení s úhradou faktury o více než čtrnáct (14) kalendářních dnů, má Agentura nárok odstoupit od Smlouvy.

4.8. Pokud je projekt opožděn, zrušen či jinak změněn Klientem, vyhrazuje si Agentura právo neprodleně naúčtovat práci, která byla provedena do doby, než došlo k takovéto změně či zrušení. Klient je povinen zaplatit v plné výši za služby, které byly poskytnuty do doby, než došlo ke změně či zrušení, a to bez ohledu na skutečnost, zda Klient požadovanou práci použije, či nikoli.

## **5. Práva a povinnosti**

5.1. Agentura je povinna provést Plnění na vlastní náklady a na vlastní nebezpečí ve lhůtě stanovené ve Smlouvě. Zjistí-li Agentura v průběhu realizace Smlouvy nutnost prodloužit sjednanou lhůtu (mimo případů uvedených v čl. 5.2.-5.4.), je povinna požádat Klienta o jeho písemný souhlas. Není-li stanoveno jinak, může Agentura splnit své smluvní závazky ještě před sjednanou lhůtou.

5.2. Klient je povinen dodat Agentuře všechny podklady potřebné pro provedení Plnění Agenturou ve sjednané lhůtě. Není-li ve Smlouvě tato lhůta uvedena, je Klient povinen tyto podklady dodat na výzvu Agentury ve stanovené lhůtě.

5.3. Klient je povinen poskytovat Agentuře požadovanou součinnost ve vztahu k odsouhlasení jednotlivých etap Plnění nebo vybírání z navrhovaných řešení Plnění (například připomínkování a schvalování dílčích návrhů, korektury textu atd.). Není-li požadovaná součinnost poskytnuta, je Agentura oprávněna přerušit svou práci do doby, než Klient poskytne součinnost.

5.4. Klient je dále povinen na výzvu Agentury (zejména před předáním do tisku nebo před zveřejněním na internetu) provést ve lhůtě do čtyřiceti osmi (48) hodin od předání nezbytnou korekturu návrhů předložených Agenturou (včetně kontroly pravopisných a gramatických chyb). Neposkytne-li Klient požadovanou korekturu, je Agentura oprávněna přerušit svou práci do doby, než Klient provede korekturu a/nebo schválí návrhy.

5.5. Jestliže je Klient v prodlení s plněním podmínek stanovených v čl. 5.2.-5.4. o více než 30 (třicet) dnů, je Agentura na základě tohoto důvodu oprávněna odstoupit od Smlouvy.

5.6. Jakékoli další úpravy, změny a doplnění návrhů, které Klient již schválil, se považují za dodatek ke Smlouvě (změnu Plnění), přičemž Klient je povinen sjednat s Agenturou novou Cenu Plnění za tyto změny. Pokud se Smluvní strany na nové Ceně Plnění nedohodnou, Agentura Klientovi žádné další plnění neposkytne.

5.7. V případě, že je jakýkoli materiál potřebný k Plnění dodáván jakékoli třetí osobě k dalšímu zpracování, fotografickým pracím, tiskařským pracím nebo vazbě, nenese Agentura žádnou odpovědnost za škody vzniklé během přepravy nebo zpracování.

5.8. Smluvní strany se dohodly, že v případě i) prodlení Klienta s plněním podmínek stanovených v čl. 5.2.-5.4., ii) prodlení třetí osoby, která se na Plnění se souhlasem Klienta podílí, nebo iii) neobvyklých dopravních zpoždění, nepředvídatelných nemocí nebo působením vnějších vlivů mimo kontrolu Agentury vzniká Agentuře nárok na prodloužení sjednaných lhůt o dobu odpovídající takovému prodlení.

5.9. V případě, že Klient trvá na použití neúplných či nesprávných podkladů, které dodal, neodpovídá Agentura za případné vady Plnění.

5.10. V zájmu vytvoření či dosažení požadované podoby Plnění je Agentura oprávněna využít různé prvky třetích osob (zejména fotografie, videoklipy a hudbu/zvuky). Klient je oprávněn odmítnout koupi těchto prvků s plným vědomím toho, že takové rozhodnutí ovlivní konečnou podobu Plnění. Agentura má právo odstranit všechny prvky, které nebyly zakoupeny, a jestliže byl dodržen dohodnutý platební kalendář, je Agentura oprávněna dodat zbytek konečného projektu schváleného Klientem. Veškeré schválené prvky musí být Klientem zakoupeny před dokončením projektu a jeho odesláním do tisku, k dodání nebo k zveřejnění na internetu.

5.11. Klient přebírá odpovědnost za užití všech zakoupených prvků použitých v rámci Plnění. Po dodání Plnění nebo jeho předání či odeslání výrobcí neodpovídá Agentura za jakékoli nezákonné použití/změny prvků, které provede Klient nebo třetí osoba.

## **6. Dodání**

6.1. Materiály pro tisk, podklady/data jsou Klientovi dodávány ve formátu pdf, jpg nebo jpeg. V případě, že si Klient sám zajišťuje tisk materiálů, je povinen tuto skutečnost Agentuře oznámit (před konečnou úpravou materiálů pro tisk) a poskytnout jí přesnou specifikaci a požadavky tiskárny a tisku. Agentura má nárok na úhradu vynaložených nákladů spojených s dodatečnou změnou/úpravou dat pro tisk. Zdrojové kódy (ve formátu ai, psd atd.) jsou považovány za Plnění, pouze pokud to je výslovně uvedeno ve Smlouvě. Nejsou-li zdrojové kódy podle ustanovení Smlouvy považovány za Plnění, je Klient oprávněn si je od Agentury koupit.

6.2. Webový design, například návrh struktury a podoba webových stránek a webových aplikací, je Klientovi dodáván ve formátu psd. Klient není oprávněn do webového designu vytvořeného Agenturou zasahovat bez výslovného souhlasu Agentury.

6.3. Tvorba HTML spočívá ve vytvoření zdrojového kódu, v němž jsou webové stránky uloženy na serveru a který umožňuje jejich zobrazení na internetu. Kompletní zdrojový kód webových stránek je dodáván jako HTML a CSS a grafika ve formátech souboru jpg, jpeg, gif nebo png, přičemž soubory mohou být komprimovány ve formátu zip. Plněním se rozumí uvedení webových stránek do provozu. Zdrojová data jsou považována za Plnění, pouze pokud to je výslovně uvedeno ve Smlouvě. Nejsou-li zdrojová data podle ustanovení Smlouvy považována za Plnění, je Klient oprávněn si je od Agentury koupit.

6.4. Tvorba CMS (*Content Management System*), tedy vytvoření systému pro správu obsahu webových stránek, se zakládá na dostupném open source softwaru. Tyto systémy nejsou

majetkem Agentury, a z tohoto důvodu Agentura nedoporučuje jakékoliv zásahy do takových administračních systémů, byť jsou podle právních předpisů přípustné. Po předání Plnění poskytuje Agentura Klientovi 30denní zkušební lhůtu, během níž bezplatně vyřeší případné problémy související s používáním administračního systému, s výjimkou problémů způsobených zásahem Klienta či třetí osoby do kódů administračního systému. Po uplynutí této zkušební lhůty Agentura neodpovídá za případné problémy týkající se administračních systémů.

6.5. Nestanoví-li Smlouva nebo jiný písemný dokument jinak, není Agentura povinna uchovávat a vracet dokumenty, které jí Klient poskytl.

6.6. Klient plně odpovídá za obsahovou správnost předaných podkladů potřebných pro Plnění. Klient dále plně odpovídá za to, že podklady nejsou v rozporu s obecně platnými předpisy, dobrými mravy a zásadami poctivého obchodního styku a také za to, že použitím Plnění nebudou porušena jakákoli práva a oprávněné zájmy třetích osob (osobnostní práva, právo na ochranu dobré pověsti právnické osoby, autorská práva, práva k ochranným známkám atd.). Klient je povinen a zavazuje se nahradit jakoukoli škodu, která by případně vznikla v důsledku podkladů dodaných Agentuře. Škodou se rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení, včetně nákladů právního zastoupení, znalečného atd. Klient plně odpovídá za to, že požadované Plnění (na základě podkladů předaných Klientem) splňuje všechny požadavky stanovené právními předpisy České republiky, Evropské unie a jurisdikce jakékoli jiné země, ve které bude Plnění použito. Agentura neodpovídá za správnost údajů v podkladech předaných Klientem a v tomto ohledu není povinna zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob, ani není odpovědna za jejich případné porušení.

6.7. Nestanoví-li Smlouva jinak, postupuje Agentura při realizaci Smlouvy samostatně a není při určení místa a způsobu realizace vázána pokyny Klienta. Nestanoví-li Smlouva jinak, může Agentura pověřit provedením Plnění jinou osobu. V takovém případě nese Agentura odpovědnost, jako by realizaci Smlouvy prováděla sama.

6.8. Kontakt mezi Agenturou a Klientem zprostředkovává projektový manažer. Klient není oprávněn bez předchozího souhlasu konkrétního projektového manažera kontaktovat žádné další členy realizačního týmu Agentury nebo spolupracujících třetích osob. V případě porušení této podmínky si Agentura vyhrazuje právo odstoupit od Smlouvy a neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou tímto jednáním Klienta.

6.9. Klient se svým podpisem Smlouvy zavazuje, že po dobu jednoho (1) roku od ukončení Smlouvy neuzavře se zaměstnanci nebo spolupracovníky Agentury pracovní či obdobnou smlouvu.

## **7. Odpovědnost**

7.1. Agentura odpovídá za škodu způsobenou Klientovi zaviněným jednáním, které představuje porušení těchto VOP a/nebo Smlouvy.

7.2. Agentura neodpovídá za škodu způsobenou okolnostmi vylučujícími odpovědnost anebo vyšší mocí.

7.3. Veškeré vady Plnění musí Klient uplatnit písemnou formou bez zbytečného prodlení a nejpozději do třiceti (30) dnů po předání Plnění. Neuplatnění reklamace ve stanovené lhůtě představuje neodvolatelné přijetí a uznání toho, že Plnění zcela odpovídá Smlouvě.

## **8. Sankce**

8.1. Pokud se Klient dostane do prodlení s úhradou Ceny nebo její části nebo v souvislosti s jakýmkoli jiným závazkem vyplývajícím ze Smlouvy a/nebo těchto VOP, je povinen Agentuře uhradit úrok z prodlení ve výši 0,1 % denně z dlužné částky, a to ode dne následujícího po dni

splatnosti až do uhrazení částky.

8.2. Uplatnění úroku z prodlení a/nebo smluvních pokut Agenturou nezproštuje Klienta povinnosti uhradit dlužnou částku a ani tím není dotčeno právo Agentury domáhat se náhrady způsobené škody. Náhrada škody není omezena výší smluvní pokuty, přičemž smluvní pokuta a úrok z prodlení se nezapočítávají na náhradu škody. Klient je povinen Agentuře nahradit částku bez ohledu na zavinění. Povinnost uhradit smluvní pokutu není omezena okolnostmi vylučujícími odpovědnost.

8.3. Agentura je bez ohledu na jiné určení Klientem oprávněna započíst platby Klienta nejdříve na příslušenství pohledávky, smluvní pokuty nebo jakékoli jiné pohledávky vyplývající z práva na náhradu škody a poté na jednotlivé pohledávky v pořadí dle jejich splatnosti.

## **9. Doručování písemností**

9.1. Doručování písemností mezi Smluvními stranami se řídí následujícími zásadami:

- i. Klient zasílá písemnosti Agentuře na její adresu uvedenou ve Smlouvě nebo na jinou adresu poskytnutou písemně,
- ii. Agentura zasílá písemnosti Klientovi na adresu uvedenou ve Smlouvě nebo na jinou adresu poskytnutou písemně,
- iii. Smluvní strany mohou komunikovat prostřednictvím e-mailu, který je rovněž považován za písemnou formu komunikace, a to za použití adres uvedených ve Smlouvě nebo jiných adres poskytnutých písemně.

9.2. Není-li stanoveno jinak a jsou-li písemnosti zasílány doporučeně, považuje se za den doručení:

- i. třetí den po odeslání, není-li prokázáno jinak,
- ii. den, kdy Klient obdrží potvrzení o odmítnutí převzetí zásilky,
- iii. poslední den úložní lhůty, nevyzvedne-li si Klient zásilku (bez ohledu na to, zda o ní byl informován, či nikoli),
- iv. den, kdy byla Agentura informována o tom, že se zásilku Klientovi nepodařilo doručit, protože se na uvedené adrese nezdržuje, a zásilka byla z tohoto důvodu vrácena odesílateli.

## **10. Práva duševního vlastnictví**

10.1. Klient souhlasí s tím, aby Agentura po dobu platnosti Smlouvy i po jejím ukončení používala veškeré informace o zboží a službách Klienta.

10.2. Veškeré patenty, autorská práva a jiná obdobná práva, která souvisejí s materiály, jež Klient předal Agentuře za účelem plnění smluvních závazků, nejsou nijak dotčena a nepřevádějí se žádným způsobem na Agenturu.

10.3. Pokud Agentura v rámci realizace Smlouvy poskytne Klientovi jakékoli materiály, dokumenty či jiné produkty, majetková práva k nim se převádějí okamžikem uhrazení Ceny.

## **11. Důvěrnost informací**

11.1. Smluvní strany se zavazují zachovávat důvěrnost všech poznatků získaných při realizaci Smlouvy, nezneužít získané informace (např. dodání materiály a podklady) pro dosažení neoprávněných výhod při jednání s třetími osobami nebo při realizaci nabízených řešení jinou

osobou nebo vlastními silami.

11.2. Agentura zachová důvěrnost veškerých informací týkajících se podnikatelských aktivit Klienta, které se při realizaci Smlouvy případně dozví a které nejsou veřejně známé a jejich sdělení třetím osobám by bylo v rozporu s oprávněnými zájmy Klienta. Klient se zavazuje označit takové informace, které nemají být sdělovány, a určit rozsah jejich zveřejnění.

## **12. Rozhodné právo a řešení sporů**

12.1. Smluvní vztahy mezi Smluvními stranami se řídí a vykládají v souladu s právním řádem České republiky.

12.2. Veškeré záležitosti, které v těchto VOP nejsou výslovně upraveny, se řídí občanským zákoníkem, zejména ustanoveními týkajícími se smlouvy o dílo. Smluvní strany v souvislosti s touto Smlouvou vylučují použití těchto ustanovení občanského zákoníku: § 557 (pravidlo contra proferentem) a § 1799 a § 1800 (doložky smluv uzavřených adhezním způsobem).

12.3. Smluvní strany se dohodly, že o veškerých sporech souvisejících se závazky upravenými ve Smlouvě a/nebo v těchto VOP bude rozhodovat obecný soud příslušný pro Agenturu v České republice.

## **13. Závěrečná ustanovení**

13.1. Odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně a doručeno Klientovi. Odstoupení je účinné okamžikem doručení.

13.2. Je-li nebo stane-li se kterékoli ustanovení neplatným či nevykonatelným, nebude tím dotčena platnost ani vykonatelnost ostatních ustanovení Smlouvy, pokud je takové ustanovení oddělitelné od zbývajících částí Smlouvy. Smluvní strany se dohodly nahradit jakékoli neplatné či nevykonatelné ustanovení novým ustanovením, které se svým významem co nejvíce blíží původnímu ustanovení.

13.3. Na důkaz své skutečné a vážné vůle přijmout závazky vyplývající z těchto VOP připojuje Klient ke Smlouvě svůj podpis.

13.4. Změny práv a povinností vyplývající z uzavřené Smlouvy, jakož i postoupení těchto práv a povinností, podléhají předchozímu souhlasu Agentury.

13.5. Tyto VOP nabývají účinnosti níže uvedeného dne a v plném rozsahu nahrazují předchozí VOP.

13.6. Právní vztahy mezi Klientem a Agenturou se řídí VOP platnými v den uzavření Smlouvy.

13.7. Platné znění těchto VOP je k dispozici v sídle Agentury a také na stránce <https://evocreative.com/>.

V Praze dne 25. června 2019

**Jménem společnosti Evocreative s.r.o.**

Fernando Miguel Davila Castillo

Jednatel